

<b>CÓDIGO FICHA</b>	<b>12</b>
---------------------	-----------

<b>VIGÊNCIA DA FICHA</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>11/08/2021</b>	<b>FIM</b>	<b>30/11/2021</b>
<b>PRAZO PARA HABILITAÇÃO</b>	<b>INÍCIO</b>	<b>11/08/2021</b>	<b>FIM</b>	<b>31/10/2021</b>

<b>FICHA COMERCIAL DO PRODUTO</b>			
<b>CÓDIGO DO PRODUTO</b>	BA00000002908	<b>PRODUTO</b>	SEBRAE AGILE MARKETING (PRESENCIAL E ONLINE) - Plano de Marketing
<b>TÍTULO COMERCIAL</b>	SEBRAE AGILE MARKETING (PRESENCIAL E ONLINE) - Plano de Marketing		
<b>INSTRUMENTO</b>	Consultoria	<b>MODALIDADE</b>	Presencial e Online
<b>GESTOR PRODUTO / UNIDADE</b>	Liliane Rocha		

<b>INFORMAÇÕES SOBRE O PRODUTO</b>	
<b>OBJETIVO</b>	<p>Saiba com esta consultoria como estruturar e implementar as principais estratégias de marketing, fundamentos de estratégias baseadas em diferenciação, enfoque e custos de produtos, além de desenvolver um plano geral de marketing adequado às necessidades da empresa com o intuito de ampliar sua atuação e acompanhar a dinâmica do mercado.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• O principal objetivo do AGILE é oferecer aos clientes consultorias práticas, rápidas e acessíveis, focadas em momentos e dificuldades empresariais.</li> <li>• A consultoria permite a realização das etapas à distância, desde que seja conciliado com o cliente no ato da contratação.</li> </ul>
<b>BENEFÍCIOS</b>	<p>ENTREGA FINAL: Plano de Marketing estruturado.</p>
<b>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS/ DESCRIÇÃO TÉCNICA</b>	<p>MEI - 10 HORAS ME e EPP - 14 HORAS</p> <p>Quantidade de horas definida conforme PORTE da Empresa.</p> <p><b>ETAPA 1 - ALINHAMENTO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico e alinhamento de expectativas.</li> <li>• Organização das datas dos encontros (Consultor x Cliente).</li> </ul> <p>Esta etapa poderá ser realizada presencialmente (*) ou à distância, desde que seja conciliado com o cliente e apresente evidências para o pagamento do credenciado neste momento.</p> <p><b>ETAPA 2 - EXECUÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planejamento das intervenções.</li> <li>• Avaliação dos processos atuais.</li> <li>• Definição de planos de ação de curto, médio e longo prazo.</li> <li>• Implementação imediata das ações de curto prazo.</li> <li>• Identificação e definição de indicadores.</li> <li>• Acompanhamento e Feedbacks</li> </ul> <p>Após identificação das necessidades do cliente o consultor dará continuidade a consultoria, identificar os principais responsáveis dentro da empresa para mobilizar o engajamento de todos na organização em relação as ações que serão adotadas após a consultoria. Nesta etapa, o consultor iniciará o planejamento, preparação e adequação de materiais de acordo com a realidade do cliente a ser atendido para atuação e aplicação das entregas norteadas na consultoria AGILE.</p>

	<p><b>ETAPA 3 - AVALIAÇÃO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Avaliação das ações e intervenções realizadas</li> <li>• Verificação de outros gargalo e apresentação de novas soluções do portfólio e indicação de consultorias complementares.</li> </ul> <p>Após aplicação e entrega dos produtos finalísticos, deve-se considerar como concluída a consultoria, validando com o cliente todas elas e se elas atenderam ao problema e momento inicialmente caracterizados.</p>
<b>DIFERENCIAIS</b>	As consultorias são rápidas e práticas, possibilitando aos clientes a contratação de temáticas específicas para o seu negócio de acordo a sua necessidade pontual, sem precisar contratar pacotes inteiros de consultorias e demorar muito tempo para ver resultados.
<b>RESTRIÇÕES DO PRODUTO</b>	

<b>CLIENTES FINALÍSTICOS</b>	
<b>PÚBLICO ALVO (PRIORITÁRIOS)</b>	MEI, ME e EPP
<b>SETOR SEGMENTOS</b>	Todos
<b>PERSONAS</b>	

<b>INFORMAÇÕES FINANCEIRAS</b>			
<b>VALOR PRODUTO</b>	Valor total: MEI – R\$1.000,00 ME e EPP – R\$1.400,00	<b>% COMISSÃO</b>	25% do valor total MEI – R\$250,00 ME e EPP – R\$350,00
<b>LIMITE DE COMERCIALIZAÇÃO (QUANTIDADE)</b>	Ilimitado	<b>FORMAS DE PAGAMENTO</b>	Cartão de crédito, via loja virtual do Sebrae Bahia - Até 10 x sem juros.

<b>PUBLICIDADE E DIVULGAÇÃO</b>			
<b>PRAZO DE COMERCIALIZAÇÃO</b>	11/08/2021 a 30/11/2021	<b>PROGRAMA/ESTRATÉGIA VINCULADA</b>	Não se aplica
<b>PROMOÇÃO VINCULADA</b>	O Sebrae concederá até 50% de desconto do valor total para o cliente.		
<b>ABRANGÊNCIA</b>	Estadual (Bahia)		
<b>CANAIS PRIORITÁRIOS PARA DIVULGAÇÃO</b>	Site, redes sociais, presencialmente (sem restrições).		
<b>CANAIS DE VENDA</b>	<a href="https://sebraeatende.com.br/product/1966">https://sebraeatende.com.br/product/1966</a> (MEI) <a href="https://sebraeatende.com.br/product/1965">https://sebraeatende.com.br/product/1965</a> (ME e EPP)		
<b>SITE DO PRODUTO</b>	<a href="http://www.sebraeagile.com.br">www.sebraeagile.com.br</a>		
<b>DIVULGAÇÕES EM ANDAMENTO</b>	Apenas divulgações institucionais.		
<b>CANAIS ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS</b>	<a href="mailto:programa.afiliados@ba.sebrae.com.br">programa.afiliados@ba.sebrae.com.br</a>		
<b>MATERIAL DE APOIO</b>	Card, Stories, WhatsApp e Vídeos.		

<b>HABILITAÇÃO EMPRESA AFILIADA</b>	
<b>PERFIL TÉCNICO ADEQUADO</b>	Sem restrições.
<b>PRAZO PARA HABILITAÇÃO</b>	De 11/08/2021 a 30/10/2021